

DBC 都佰城 / BIOTEN 博碳 / 新闻动态

HISTORICAL ARCHIVE

中国体育产业峰会：李颖川副局长呼吁创新研发更多新材料、新技术、新体育器材高质量装备

2019年5月22日 · 企业动态 · DPU

5月22日，中国国际体育用品博览会品牌级活动——中国体育产业峰会在上海虹桥绿地铂瑞酒店举行。国家体育总局副局长李颖川、全国人大常委、清华大学公共管理学院院长江小涓、国家...

文件状态：历史归档 / 搜索引擎不索引。

历史发布记录：本文可能保留当时的宣传语言，尚未完成逐项证据复核。本页不作为当前产品性能、安全、认证、资质、合作状态或案例数量的证明；涉及数字、第三方名称与结论时，须回到原始报告、证书或授权文件核对。

5月22日，中国国际体育用品博览会品牌级活动——中国体育产业峰会在上海虹桥绿地铂瑞酒店举行。国家体育总局副局长李颖川、全国人大常委、清华大学公共管理学院院长江小涓、国家体育总局经济司司长刘扶民、中国体育用品业联合会主席李桦、上海市体育局局长徐彬及行业专家学者、从业者等六百多人汇聚一堂，共襄体育产业盛事。



中国体育产业峰会：李颖川副局长呼吁创新研发更多新材料、新技术、新体育器材高质量装备

研发更多新材料、新技术、新装备

作为国民经济的新增长点，体育产业在社会效益、经济效益、生态效益等方面的综合发展效应突出。自2014年国务院发布46号文以来，体育产业借助政策激励与资源集聚，迅速成为新经济风口，五年间展现了非常强劲的发展势头。国家体育总局副局长李颖川表示，“中国体育产业潜力很大、前景广阔，正处于历史上最好的发展时期，体育用品业也面临难得的发展机遇。”



中国体育产业峰会：李颖川副局长呼吁创新研发更多新材料、新技术、新体育器材高质量装备

国家体育总局副局长李颖川

下一阶段，如何推动体育产业特别是体育用品业的高质量发展呢？

李颖川指出，“一是以创新为动力，推动体育用品业转型升级，抓住新一轮科技革命和产业革命带来的重大机遇；二是结合体育改革，拓展体育用品业发展空间。研发更多新材料、新技术、新装备，开发更多功能多元、使用方便的体育器材装备，特别是冰雪器材装备，满足健身需求；三是坚持市场导向，打造知名体育用品品牌。”

双倍动力就有双倍问题：发展和治理要“双手硬”

全国人大常委、清华大学公共管理学院院长江小涓在发言中，以一个微观的数据——健身房数量的变化为例来说明46号文对体育产业发展的重要促进作用。“在我们家附近，2015年的时候，600米半径内的健身房只有1家。到2018年7月份的时候健身房有了10家。”其他的社区也是一样，在同一个时点上600米半径的健身房都是8-10家。



中国体育产业峰会：李颖川副局长呼吁创新研发更多新材料、新技术、新体育器材高质量装备

全国人大常委、清华大学公共管理学院院长江小涓

江小涓同时也说道，五年时间不算长，变化非常多，这些变化对体育产业的影响可能比整体经济的影响还要突出，它也带来了新的挑战。

江小涓坦言，中国体育产业的特点是政府和市场“两只手”都在强劲发力。两者并存，结果很可能是激励倍增和矛盾叠加，呈现出既快速又“混乱”的局面。因此，既要促进发展又要有效治理，“两手都要硬”的中国特色发展模式也将是中国体育产业发展的恰当选择。

稳步前行，坚定体育产业发展的信心与耐心

作为行业主管协会和产业峰会的主办方，中国体育用品业联合会一直致力于推动行业健康可持续发展。正如联合会主席李桦围绕“稳进”这一年度主题所展开的深度阐释，一方面是中国经济发展的新阶段稳字当头，体育产业“长周期”的特点更加鲜明地展示出来，需要各方以更加稳健的步伐，另一方面则是成为国民经济新的增长点的全新定位，对中国体育产业聚焦核心竞争力建设提出了更高的要求，对创新发展、担当支柱产业的主动前行提出了更高要求。



中国体育产业峰会：李颖川副局长呼吁创新研发更多新材料、新技术、新体育器材高质量装备

中国体育用品业联合会主席李桦

李桦也表达了对于体育产业发展的坚定信心，他认为：“‘体育+’的跨界融合属性是让体育产业最需要、也最有可能用好新科技变革的浪潮。”为此，他向体育从业各方发出邀请，呼吁大家密切关注新科技、主动求变，真正将创新内化为核心竞争力。坚持开放，坚守使命，体育市场就会越来越大

作为新时代体育产业发展的标杆，上海市在着力打造“国际赛事之都”，在很多发展举措与创新实践方面有很多优秀成果。上海市体育局局长徐彬特别强调，只要我们勇于“放开”，善于“开放”，体育市场就会越来越大。



中国体育产业峰会：李颖川副局长呼吁创新研发更多新材料、新技术、新体育器材高质量装备

上海市体育局局长徐彬

徐彬表示，在经过为时一年的大调研的基础上，去年我们针对上海体育产业发展的痛点、难点和瓶颈问题，推动上海市政府出台了《关于加快本市体育产业创新发展的若干意见》，我们业内把它称之为“体育产业30条”，目标是构建体育产业的四大体系，第一个是以竞赛表演业和健身休闲业为引领的产业体系；第二个是以具有国际竞争力的体育企业为主体的市场体系，当然从政府的角度，我们既要服务好顶天立地的大企业，也要支持好铺天盖地的小企业；第三个是以重大的体育场馆设施和产业集聚区为载体的空间体系；第四个是打造以产业政策和营商环境为重点的支撑体系。

“目标是到2020年，本市的体育产业总规模达到2000亿左右，上海的体育产业发展水平走在全国前列，到2025年，我们的规模要达到4000亿，要晋升世界体育产业发达城市的行列，到2035年达到与上海的规划定位，也就是卓越的全球城市相适应的体育产业发展水平。”



中国体育产业峰会：李颖川副局长呼吁创新研发更多新材料、新技术、新体育器材高质量装备

中国体育产业峰会由中国体育用品业联合会主办，国家体育总局支持，自2013年创办以来，坚守"行业思考引领者"定位，聚焦行业发展的关键问题与热点话题，持续为中国体育产业新时代注入智慧动能。2019年中国体育产业峰会以"稳进，坚定高质量发展道路"为主题，旨在梳理国务院46号文发布五年以来的稳健前行发展成果，深度探讨体育产业核心竞争力建设新思考、新实践，集聚智慧碰撞，助力体育产业高质提档，引领行业各方携手同心、戮力前行。

当前网页：<https://bioten.dbc.cn/news-2019-05-22-dpu-054-6d4b09.html>

PDF 生成日期：2026-07-17

阅读边界：PDF 为便于下载的同步副本；日后变更以当前网页和受控文件为准。