

行业洞察

亚太森博强在哪里？从商品浆到纸品，如何把“稳定”变成价值

发布时间 2026年8月16日

发布主体 BIOTEN

[在线查看文章 PDF](#)



规模回答能生产多少，稳定决定每一吨纤维能否持续创造价值

规模回答能生产多少，稳定决定每一吨纤维能否持续创造价值。

中国造纸二十强 · 06 / CHINA PAPER LEADERS



从377.81万吨的排名坐标切入，解释亚太森博如何把纤维分级、连续制造、在线控制和多基地协同，转化为质量、供应与技术服务的稳定性，以及这种稳定如何由客户QPC、复购与单位资源价值兑现。

核心判断 · CORE JUDGEMENT

亚太森博真正可辨识的能力，不只是浆纸规模，而是试图把纤维、连续制造、在线控制、多基地供应和客户技术服务组织成一套“稳定性

系统”。

这套系统已经形成制造与产品底盘；下一阶段的价值，要由新产品商业化、项目稳定爬坡、客户QPC改善、持续复购和更清晰的产品级环境数据共同兑现。

在中国造纸协会的2025年重点造纸企业产量榜上，亚太森博中国控股有限公司以**377.81万吨**纸及纸板产量位列第六，同比增长6.30%。

但这个排名没有把亚太森博最重要的一块业务——商品木浆——装进去。公司2025年可持续发展报告披露，山东、广东、江苏三家公司当年木浆、文化纸和白卡纸总产量为**591.48万吨**。

两组数字都真实，却回答不同问题：前者是纸及纸板排名坐标，后者包含木浆，展示业务系统覆盖范围。两者不能互换，更不能相减、相除或推导产能利用率。

377.81 万吨

2025年纸及纸板企业排名口径 · 全国第6位

591.48 万吨

2025年公司报告口径 · 木浆、文化纸与白卡纸总产量

口径提醒：两组数字不作数学合并。资料：中国造纸协会2025年度报告、亚太森博2025年可持续发展报告。

真正值得研究的不是“亚太森博到底有多少万吨”，而是：当商品浆、文化纸、白卡纸和生活纸分布在不同基地、不同设备和不同客户条件中，企业如何把质量波动、供应节奏和技术服务控制在客户可以预期的窗口内？

亚太森博在2025年报告中把纸浆业务原则概括为“稳定的质量、稳定的供应、稳定的技术服务”。这不是一句可以直接接受的企业口号，而是一条可以被检验的经营主线：批次波动是否收窄，纸机和加工设备是否稳定运行，交付是否可预期，投诉能否闭环，新产品能否从试产走到复购。

RESEARCH QUESTION

在行业产量增长而收入、利润承压的背景下，亚太森博能否把浆纸规模转化为可重复的质量、可预期的供应和可验证的客户价值？

研究边界：本文研究其在中国的浆纸业务。因未取得统一集团合并收入、利润和经营现金流，本文不以产量代替盈利，也不推算未公开财务结果。

01 · SCALE IS NOT STABILITY

两组数字只回答规模不回答“稳定”

2025年，全国纸及纸板产量14135万吨，同比增长3.74%；同期制浆造纸及纸制品全行业营业收入同比下降2.59%，利润总额同比下降13.55%。

这组数据把行业现实说得很清楚：**量可以增长，收入和利润却未必同步**。当新增供给、价格压力和产品分化同时存在，规模只是进入竞争的门票，不能单独证明经营质量。

14135 万吨 +3.74%

全国纸及纸板产量

-2.59% 营业收入

制浆造纸及纸制品全行业

-13.55% 利润总额

同一协会报告的行业汇总口径，不用于推导亚太森博盈利。

对下游纸厂和加工企业而言，平均指标合格只是起点。更难的是把白度、洁净度、纤维分布、强度、湿伸缩、挺度、表面性能等波动压进可接受窗口。

因为一次指标漂亮的样纸不能支撑长期生产，**受控的分布，才可能让纸机连续运行、加工少出异常、成品保持批次一致**。

所以，“第六名”只是观察入口。规模越大、产品越宽，稳定性管理的难度越高，也越能检验企业的系统能力。

02 · FIBRE AS A FUNCTION

稳定的起点是把纤维变成可定义的功能

亚太森博2025年报告披露的能力版图包括：山东基地年产木浆235万吨、白卡纸板60万吨、文化纸50万吨；广东基地年产150万吨高档文化纸；江苏基地年产100万吨高档白卡纸。

SHANDONG · 日照 235万吨木浆 · 60万吨白卡 · 50万吨文化纸 控制纤维与制浆底盘，并向纸板、文化纸和生活纸延伸。
GUANGDONG · 江门 150万吨高档文化纸 承担大规模文化纸制造与市场服务。
JIANGSU · 如皋 100万吨高档白卡纸 聚焦食品、纸杯和液体包装等应用。

三座基地的价值不在于把数字简单相加，而在于分担不同产品任务，并把上游纤维、制造过程和下游应用连接起来。

在上游，亚太森博山东公司官方资料显示，其每年可提供超过200万吨漂白硫酸盐阔叶木浆，采用连续蒸煮、硫酸盐法制浆和ECF无元素氯漂白，并按应用拆分出生活纸系列浆BPT、特种纸系列浆BPSP和文化纸系列浆BPW。

BPT | 生活纸：关注柔软、匀度和纤维结合。

BPSP | 特种纸：关注洁净度、尺寸稳定和后加工适性。

BPW | 文化纸：关注不透明度、平滑度、强度与印刷适性。

商品浆由此不再只是“阔叶浆”这个通用品，而成为面向不同纸机和成纸目标的纤维功能组合。

在制造端，公司披露，日照50万吨高档文化纸生产线设计车速1800米/分钟，配置DCS自动控制和QCS质量在线检测系统，裁切、包装、堆叠和码垛等后段环节也采用自动化

设备。

设备先进不等于结果天然先进。真正的质量系统，要把在线数据、实验室检测、客户反馈、纸机参数和配方调整接成闭环；它检验的是能否在高速、长周期和多批次条件下，把波动持续压在客户窗口以内。

纤维分级 → 连续制造 → 在线控制 → 客户反馈

这是“稳定”形成的过程链；设备配置只证明具备控制条件，不能自动证明长期运行结果。

03 · FROM TONNES TO SQUARE METRES

从吨浆到每平方米稳定如何变成产品价值

亚太森博的产品延伸覆盖商品浆、文化纸、白卡纸板和生活纸。四类产品共享纤维底盘，却面对不同的价值检验：商品浆看批次一致与纸机适配，文化纸看印刷和设备运行，白卡纸看印刷、模切、压痕、成盒和灌装，生活纸还要同时面对柔软、强度、吸水、加工和渠道周转。

中国造纸协会数据显示，2025年末涂布印刷书写纸产量同比增长1.63%、消费量增长1.25%；白纸板产量增长2.62%、消费量增长1.21%；生活用纸产量增长4.37%、消费量增长1.95%。按协会表内进口量与出口量计算，同年三类产品分别为净出口约92万吨、251万吨和165万吨。

2025 · INDUSTRY CONTEXT

未涂布印刷书写纸：产量 +1.63% · 消费 +1.25% · 净出口约92万吨

白纸板：产量 +2.62% · 消费 +1.21% · 净出口约251万吨

生活用纸：产量 +4.37% · 消费 +1.95% · 净出口约165万吨

行业口径仅用于呈现品种环境，不代表亚太森博的销量、价格、份额或盈利。

产品跨越更多客户、设备和地区以后，品质一致、交付可预期和技术响应及时的重要性只会提高。

2025年，亚太森博披露研发投入112029.45万元，约合**11.20亿元**；研发人员778人，占员工总数15.98%。江苏公司开展28项研发课题，已有8款新产品完成试产；广东公司获授权专利11项。

11.20 亿元

2025年研发投入

778 人

研发人员 · 占员工总数15.98%

江苏28项课题 → 8款产品完成试产；广东获授权专利11项。

投入和试产只说明研发系统在运转，不代表商业价值已经兑现。真正的转化链应当是：

试产成功 → 客户设备验证 → 批量一致 → 持续复购

高松厚屋顶型液体包装纸板就是一个典型压力测试。公司报告称，在满足相同成纸性能和客户需求的条件下，相同用纸面积可降低约10%用纸重量；轻量化牛底液体包装纸板的公司披露幅度为2%—5%。

轻量化不是简单把纸做薄，而是在更低定量下守住厚度、挺度、层间结合、边渗、印刷、复合、成盒、灌装和运输性能。只有这些指标在特定客户结构和设备上持续成立，减少纤维与化学品投入才会真正转化为客户价值。

因此，从“吨浆”走向“每平方米性能”的关键，不是产品名称更多，而是新产品能否在更复杂的应用窗口中重复成立。

04 · THREE CLOCKS

2026年的扩张要经得起三只时钟

2026年5月5日，日照新闻网记录的生产快照显示，亚太森博山东公司各条生产线当日处于满负荷运行状态，文化纸原纸、平板纸和A3/A4复印纸日产量约1500吨，生活用纸原纸、软抽和卷纸日产能约460吨。

这是积极的单日运行点位，但不是上半年平均产量，也不能代替销量、利润或现金流。

生活纸二期工程于2025年底启动，本阶段计划新增6条生活用纸生产线及分切、后加工和仓储系统，新增产能15万吨；第一条线计划于2026年底投产，项目计划于2027年上半年全部投产。这里的时间都是计划，不是已实现结果。

2026年3月，亚太森博山东公司还对制浆生产线优化升级技改项目进行环评征求意见稿公示，方案拟将PL11由31.5万吨/年提高到39万吨/年、PL12由192万吨/年提高到210万吨/年。公示只证明进入公众参与阶段，不等于获批、建成或达产。

01 · 建设时钟 / DELIVERY

土建、设备、调试和投产能否按计划完成。

02 · 运营时钟 / RAMP-UP

纸机能否稳定爬坡，良品率、断纸率、能耗、单耗和批次一致性是否进入目标窗口。

03 · 市场时钟 / ADOPTION

新增产品能否通过客户验证，形成合理结构、持续复购和健康回款。

项目按时开机值得肯定，但只有三只时钟逐步对齐，新增吨位才会成为稳定供应，而不是新的折旧、库存和价格压力。由于没有统一集团合并财务数据，本文不能据此判断整体利润、现金流或投资回报已经改善。

05 · QPC AS PROOF

产业链真正要共同验证的是QPC结果

亚太森博公开资料多次使用QPC这一运营概念，即**质量、产量和成本**。它把“稳定”从抽象形容词变成可以追踪的结果：质量能否持续合格，产线能否稳定输出，综合成本能否在波动中受控。

Q

QUALITY · 质量

批次波动、客户合格率、投诉与异常闭环

P

PRODUCTION · 产量

连续运行、良品输出、交付可预期

C COST · 成本

能耗、单耗、加工异常与综合使用成本

木片、浆料与化学品企业：不能只谈采购单价，还要看打浆能耗、留着、强度、纸机异常和批次波动。

设备与数字化企业：不能只交付设备参数，还要把在线检测、预测性维护、断纸率、能耗和良品率连起来。

印刷与包装加工企业：不能只看实验室纸样，要在真实印刷、模切、压痕、成盒、复合和灌装速度下验证。

品牌与采购企业：不能只写“绿色”或“轻量化”，要把性能窗口、批次规则、追溯文件和异常责任写进采购规格。

功能材料企业：不能把阻隔、热封或耐油数据停在单层材料上，而要回到具体原纸、涂层结构、加工条件与最终包装。

环境指标也是连续生产的硬约束。亚太森博中文完整版报告披露，2025年单位产品温室气体排放为0.43吨二氧化碳当量，可再生和清洁能源比例为73.60%，单位产品水耗为9.12立方米，工业用水重复利用率为96.26%；采购的木片和浆中，43.35%被公司列入“获得FSC、PEFC/CFCC认证、通过尽职调查”口径。

0.43 tCO₂e / 吨产品

单位产品温室气体排放

73.60% 可再生和清洁能源

企业报告口径

9.12 m³ / 吨产品

单位产品水耗 · 工业用水重复利用率96.26%

43.35%

采购木片和浆中，公司列入认证或尽职调查范围的比例

这些是山东、广东、江苏三家公司范围内的企业级指标，不是某一纸种、某个包装或某张订单的产品碳足迹，也不代表全部原料都已取得同一认证。对下游真正有用的，是继续把

企业级基线分配到具体产品、证书主体、监管链范围和订单资料中。

对包括博碳包装在内的材料与应用研究者，研究亚太森博的意义不是预设某一种材料必须进入所有纸品，更不能暗示双方已经合作；而是找准特定纸种真正缺少的功能，在客户QPC和最终包装条件下共同验证。

好的协同，不是把一款材料强行推向所有场景，而是让纤维、化学品、涂层、设备和回收体系在正确场景中同时成立。

CONCLUSION · THE DIVIDING LINE

分水岭不是产能还能变大多少而是“稳定”能否反复被验证

亚太森博的规模已经形成：纸及纸板产量位列第六，商品木浆、文化纸和白卡纸构成多基地制造底盘，生活纸和轻量化纸板正在延伸产品边界。

更值得关注的是，它正在尝试把规模转化为三种稳定：稳定质量、稳定供应、稳定技术服务。纤维分级、连续制浆、在线检测、多基地制造和研发组织，构成了这条路径的基础。

尚待兑现的部分同样清楚：新产能能否稳定爬坡，新产品能否从试产走向批量复购，企业级环境指标能否进一步落到具体产品和订单，以及这些能力最终能否形成可持续的利润和现金流。

判断亚太森博未来价值的分水岭，不是产能还能变大多少，而是“稳定”能否在更多产品、更多基地和更多客户条件下，被一次又一次地验证。

NEXT · 中国造纸二十强 · 07

下一篇 | 华泰集团

按照中国造纸协会2025年重点造纸企业产量排名，华泰集团有限公司以310.27万吨纸及纸板产量位列第七。

下一篇将从产品结构、制造协同、项目进度和价值兑现四个维度继续研究。这里只确定系列顺序与研究问题，不预设结论。

排名依据：中国造纸协会《中国造纸工业2025年度报告》附表。

博碳包装·产业洞察·研究说明

本文采用“协会统计确定规模坐标、企业中文完整版报告拆解能力、官方项目资料限定阶段、客户QPC检验产业价值”的方法，信息核验截至2026年8月16日。事实、企业披露、本文分析和项目计划已分开表述。

中国造纸协会377.81万吨为2025年重点造纸企业纸及纸板产量口径；亚太森博591.48万吨为公司2025年可持续发展报告披露的木浆、文化纸和白卡纸总产量，报告主体包括山东、广东、江苏三家公司。2025年报告不再纳入江西九江生活纸工厂，不能与2024年包含九江工厂及生活纸的608.5万吨直接同比。

亚太森博英文发布说明与中文完整版报告在可再生和清洁能源、水重复利用率以及木片和浆采购口径三项数值上存在显示差异。2025年报告明确说明，中英文版本如有不一致以中文版为准；因此本文采用中文完整版中明确列出的73.60%、96.26%和43.35%，并在内部来源台账保留差异记录。

本文未取得可与上市公司年报同口径的亚太森博集团合并收入、利润和经营现金流数据，因此不对盈利能力、现金流或产能利用率作推算。生活纸投产时间、制浆技改和轻量化降重均按公开披露限定表达，不代表已全面达产或适用于所有客户结构。

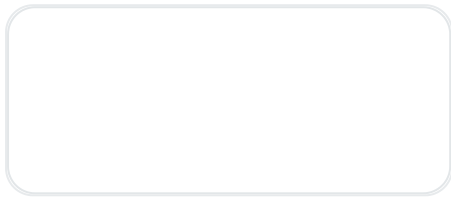
参考数据与核验来源

- 01 | 中国造纸协会《中国造纸工业2025年度报告》
- 02 | 亚太森博《2025可持续发展报告》中文完整版
- 03 | 亚太森博2025可持续发展报告发布说明
- 04 | 亚太森博浆产品与系列浆资料
- 05 | 亚太森博纸板产品资料
- 06 | 亚太森博50万吨高档文化纸生产线资料
- 07 | 亚太森博《2023可持续发展报告》及QPC说明
- 08 | 日照日报：生活纸二期与2025年发展综述
- 09 | 日照新闻网：2026年5月生产快照
- 10 | 日照新闻网：日照经开区项目攻坚进展
- 11 | 亚太森博制浆技改项目环评征求意见稿公示
- 12 | 亚太森博《2024可持续发展报告》及报告边界

[阅读原文](#)

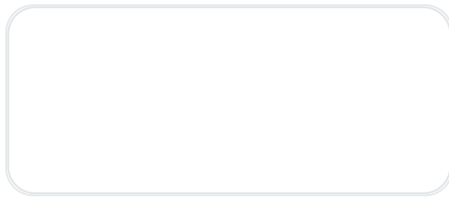
[← 返回行业洞察](#)

相关文章



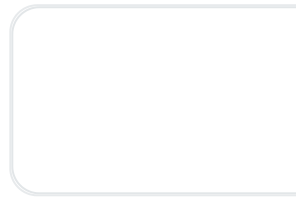
2026-08-15

生态环境法典今日施行：关于包装，是“纸代塑”还是“塑代纸”？



2026-08-14

全球造纸业2026年上半年：量、价与利润，为何没有同步？



2026-08-13

PPWR正式适用，看看欧是怎么干的？



都佰城新材料技术（上海）有限公司

+86 400 677 9978

Bioten@dbc.cn

01 博碳观察



04 博碳生物



02 公司动态



05 博碳包装



03 行业洞察



06 博碳开发者



© 2010-2026 DBC 都佰城

www.dbc.cn 中国·上海市闵行区朱建路158弄15号楼 沪ICP备2022003654号-1 [隐私与数据使用](#) [网站地图](#)