

行业洞察

仙鹤纸业强在哪里？一张特种纸背后的林浆纸用制造系统

发布时间 2026年8月27日

发布主体 BIOTEN

[在线查看文章 PDF](#)



仙鹤正在补齐制造底盘，第17位仙鹤的看点，在60多个品种之外：两座新基地如何把特种纸

中国造纸二十强 · 第17位

仙鹤正在补齐制造底盘

第17位仙鹤的看点，在60多个品种之外：两座新基地如何把特种纸做成更稳的制造系统。

博碳包装 · 产业洞察

中国造纸二十强 · 第17位 / CHINA PAPER INDUSTRY

仙鹤强在哪里？ 一张特种纸背后的 林浆纸用制造系统

纤维 · 制浆 · 功能纸 · 场景交付



仙鹤的强，落在一套能把纤维、浆、化工、纸机和客户标准组织起来的制造系统；特种纸品类的宽度，为这套系统提供了不同场景的需求支点。

2025年报已披露广西、湖北两地的浆类与特种纸实际产出；2026年一季度经营现金流重回净流入。问题随之从“扩了多少产能”推进到“系统能否持续交付”。

协会第17位为控股集团产量；经营、产品与基地数据均为上市公司合并口径。项目规划、环评设计和实际产出分别标注。

198.90万吨 协会调查的2025年控股集团产量，位列第17位。

180.57万吨 仙鹤股份2025年特种浆纸销售量，属于上市公司合并口径。

3.02亿元 2026年一季度经营现金流净额，上年同期为净流出。

研究资料：中国造纸协会年度报告；仙鹤股份2025年年度报告；2026年第一季度报告。

01 · 产品与需求

品类多，关键在把不同需求做成稳定交付

中国造纸协会把浙江仙鹤控股集团列为第17位，给出了规模坐标。继续往下看，上市公司2025年报披露机制纸产量163.74万吨、特种浆纸销售量180.57万吨。前者是制造结果，后者是市场交付；它们都不与协会集团产量相加，却共同说明仙鹤已经在更多场景中组织生产和销售。

仙鹤将产品分为食品与医疗包装、烟草行业配套、家居装饰、商务交流及出版印刷、电气及工业用纸、日用消费六大系列，合计60多个品种。食品和医疗包装看洁净、加工适配与供应稳定；烟草和装饰材料看外观、印刷与批次一致性；电气工业纸看材料性能与可靠性；标签、热敏和转印材料则更贴近零售、物流和消费制造的节奏。

2025年，食品与医疗包装材料销售33.57万吨，同比增长34.36%；日用消费系列销售量同比增长37.22%；商务交流及出版印刷系列销售14.94万吨，同比增长79.53%。这些增量并不说明每个细分市场都同样强势，却证明新增制造能力已有多条应用链承接。

每一类纸都要在强度、阻隔、印刷、卫生、加工和成本相互匹配的场景里发挥作用。把纸简单放进所有替代命题里，反而会模糊材料的真实边界。

研究资料：仙鹤股份2025年年度报告。

02 · 资源与制造

两座基地，让“林浆纸用”有了生产数据

六大系列回答“卖给谁、用在哪里”，广西来宾与湖北石首两座基地则回答“靠什么稳定地做出来”。年报披露，2025年湖北基地产出特种纸18.85万吨、自制特种浆22.37万吨；广

西基地产出特种纸32.38万吨、木浆46.55万吨。截至年末，两地已有7条制浆生产线和9条特种纸生产线投入生产。

项目口径，必须分层

250万吨/年浆纸 广西一、二期环评批复的技术范围，其中120万吨浆、130万吨纸。

350万吨 2023年政府项目介绍中的全园区总体规划。两者不能压缩成“已建成350万吨”。

公司年报称，两地自制浆经自用和市场检验，已基本达到替代进口同类木浆的水准。这是一项企业披露，尚不能替代对全部浆种和终端应用的第三方认证；它所揭示的制造命题却很清楚：纤维来源、制浆质量、纸机运行和客户要求，需要放在同一条质量链上管理。

研究资料：仙鹤股份2025年年度报告；广西项目环评批复；广西项目总体介绍。

03 · 经营兑现

产量增长之后，产品结构和现金才是硬指标

新基地投产会先带来产量和收入的增加，但不会自动带来同样幅度的利润。仙鹤2025年营业收入123.43亿元，同比增长20.14%；归母净利润10.13亿元，同比增长0.88%；经营活动现金流净额7.89亿元，同比增长96.26%。收入、利润和现金各自改善的速度不同，新增产销、价格成本、产品结构和资本开支需要分开看。

分产品传导并不相同

食品与医疗包装材料 收入同比增长23.05%，毛利率12.42%，比上年提高2.14个百分点。

日用消费系列 收入同比增长13.96%，毛利率11.09%，比上年下降5.41个百分点。

不同系列的成本和价格传导并不相同，说明“特种纸平台”不能只看总吨数。把增量放进更适合的产品结构，才会让规模真正转成经营质量。

到2026年一季度，仙鹤股份营收31.67亿元，同比增长5.88%；归母净利润2.51亿元，同比增长6.20%；经营现金流净额3.02亿元，上年同期为净流出1.96亿元。下一步的观察，应回到浆纸质量稳定性、产品组合、客户复购，以及现金流与投入之间能否形成更健康的节奏。

研究资料：仙鹤股份2025年年度报告；2026年第一季度报告。

一座新工厂真正的价值，不在投产当天，而在每一次用浆、每一张纸、每一笔回款能否稳定地连在一起。

04 · 应用边界

材料的价值，应在它擅长的场景里兑现

仙鹤的案例，对纸基包装产业链有一个很朴素的启示：基础纸、涂布或复合材料、最终包装和终端使用环境，不是同一个层级。采购一张食品卡纸，不等于已经解决阻隔、封合、印刷、食品接触、回收或末端处理；同样，塑料也不会因为政策和材料趋势就退出所有应用。

更成熟的材料竞争，应当让纸、塑料和生物基材料各自进入最擅长的场景。纸基材料的优势，需要由纤维、表面处理、成型加工和回收路径共同完成；特种纸企业的价值，体现在把这些要求前置到制造系统里，并持续用客户验证和交付表现来回答。

这也是“林浆纸用”布局带来的行业意义：上游资源和浆的稳定性，中段的工艺与质量控制，下游的应用开发与客户验证，要在同一套经营系统中彼此支撑。这样的能力一旦持续沉淀，才有机会把更多高性能纸基材料推向真正可规模化、可持续的应用场景。

纸上谈兵·数说本质

仙鹤正在把产品、资源和制造拉到同一条经营链上。60多个品种提供横向的应用弹性，广西和湖北两座基地补上纵向的资源与制造底盘，收入、毛利和现金流则负责检验这套系统能走多稳、走多远。

下一篇

浙江景兴纸业股份有限公司

中国造纸二十强第18位。协会列示其2025年产量169.26万吨。下一篇，将从再生包装纸与产业链协同继续向下研究。

研究资料：中国造纸协会年度报告。

博碳包装·产业洞察·研究说明

本文由博碳包装依据中国造纸协会、交易所法定披露、企业及政府公开资料独立研究整理，仅供造纸、包装与材料产业链研究学习，不构成投资、采购、产品合规或工程决策依据；如需修改、说明或删除，请提供可核验材料，博碳包装将在24小时内核查处理。

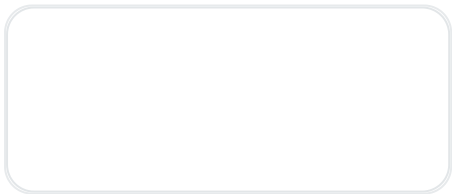
博碳观察数据与核验来源

- 01 | 中国造纸协会 | 《2025年中国造纸工业年度报告》
- 02 | 仙鹤股份 | 2025年年度报告
- 03 | 仙鹤股份 | 2026年第一季度报告
- 04 | 广西壮族自治区生态环境厅 | 广西三江口新区高性能纸基新材料项目环评批复

[阅读原文](#)

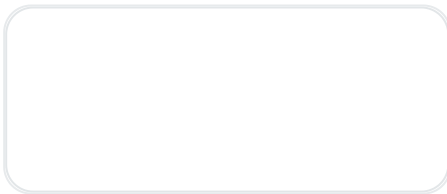
[← 返回行业洞察](#)

相关文章



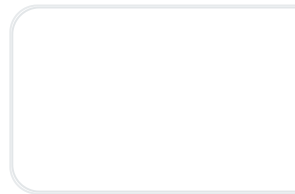
2026-08-26

纸浆模塑有了增量利润为何不同步？下一轮看食品包装



2026-08-25

世纪阳光强在哪里？白面牛卡做深，全球坐标做远



2026-08-24

涨价函不是结果：造纸行业“涨”的是什么？



都佰城·创新技术应用

都佰城新材料技术（上海）有限公司

+86 400 677 9978

Bioten@dbc.cn

01	博碳观察	→	04	博碳生物	→
02	公司动态	→	05	博碳包装	→
03	行业洞察	→	06	博碳开发者	→

© 2010-2026 DBC 都佰城

[www.dbc.cn](#) 中国 · 上海市闵行区朱建路158弄15号楼 [沪ICP备2022003654号-1](#) [隐私与数据使用](#) [网站地图](#)