

行业洞察

半年卖出11.1亿杯、上新51款：古茗的万店系统，包材供应商真正要扛住什么？

发布时间 2026年8月30日

发布主体 BIOTEN

[在线查看文章 PDF](#)



连锁餐饮包装观察半年卖出11.1亿杯、上新51款：古茗的万店系统，包材供应商真正要扛住什么？

连锁餐饮包装观察

半年卖出11.1亿杯、上新51款：古茗的万店系统，包材供应商真正要扛住什么？

从万店仓配和五种供应能力，进一步拆解茶饮网络需要的纸杯、卡纸、纸袋、阻隔纸、防油纸与纸浆模塑验证门。

古茗的强，不只在十亿杯和万店规模，而在新品、咖啡设备、集中采购与24仓形成可复制系统；包装供应商只有把材料、制造、交付和尾货一起做好，才可能进入这种规模。

这套系统把杯、盖、封膜、纸袋、杯托和纸浆模塑从单件产品，变成需要跨仓、跨门店、跨场景协同的工程。

11.1亿杯、51款、14,351家门店和约13,500家咖啡机门店均为中报口径；企业未披露纸/塑料拆分、具体纸种、克重和单SKU用量。

博碳包装 · 产业洞察

连锁餐饮包装观察

半年卖出11.1亿杯、 上新51款：古茗的万店系统， 包材供应商真正要扛住什么？

独立产业研究

古茗
goodme



古茗2026年中报披露，截至6月30日拥有14,351家门店，上半年售出约11.10亿杯饮品、推出51款新品，其中12款咖啡；约13,500家门店已配置咖啡机。公司收入74.70亿元，同比增长31.9%；毛利增长39.6%，经调整利润增长44.4%。

24个仓库、约27.7万平方米仓储面积和超过8.2万立方米冷库，支持约99%的门店按需两日一配。冷链指标不能直接当作包材配送成绩，却清楚展示了包装必须适应的网络节奏。

五项分别使用中报的时间与业务口径，不组合成包材数量。

研究资料：古茗2026年中期业绩公告

章节01 · 采购与质量

包装已进入总部质量与采购系统

古茗2025年报披露，为保证饮品质量一致，加盟商需向集团采购原料、包装材料和相关设备。公司集中采购并审核供应商，包装不再是门店自行处理的低值耗材。

公司与浙江茗星包装的2025—2027年持续关联交易框架，覆盖保温袋、塑杯、纸杯和杯盖。定价参考品类、质量、规格、数量、制造成本和市场价格，并比较至少三家独立供应商报价。

具名框架的公开金额

2.1755亿元 2025年实际交易额。

3.9209 / 4.9168亿元 2026、2027年度上限。

上限不是实际支出，这一框架也不代表古茗全部包材采购。它真正展示的是大型连锁的采购语言：质量、规格、数量、成本和市场可比价格必须同时成立。

研究资料：古茗2025年年度报告

章节02 · 五种能力

供应商要把能力放进同一张运营账

版本。编码绑定饮品、容量、温度、杯身、盖体、封膜、版面、活动期和门店；授权到期与内容修改能够停版。

一致性。控制尺寸公差、卷边、挺度、热封窗口、气味、耐磨和色差，并验证组合后的渗漏、跌落和堆叠。

峰值。说明常态产能、峰值班次、换版时间、良率、备用工厂和异常恢复时间。

分仓。用交货准时率、错发率、最小补货批量和批次追溯，证明“全国可供”能落到门店。

尾货。立项时约定预测误差、最后补单日、通用结构复用、剩余物料处置和知识产权退出。

首批预测量、各仓分配、实际核销量、补单、缺货、错版、尾货和投诉原因应放进同一张运营账，才能判断问题来自预测、制造、运输还是门店使用。

章节03 · 纸基材料地图

场景先于纸种，最终SKU先于材料结论

下列分类服务包装开发，不代表古茗实际采用。正确顺序是先锁定饮品或食品场景，再选择基纸或纸板，随后确定表面工程和结构，最后验证最终SKU及目标地区末端。

纸杯原纸 / 杯纸

场景 | 纸杯杯身及适用饮品容器。**功能** | 挺度、卷口、成型、阻隔层结合、印刷和食品接触。

验证门 | 原纸 + 涂层 + 固化 + 杯型，验证杯口、接缝、渗漏与迁移。

古茗披露 | 仅“纸杯”采购品类；纸种、克重和涂层未披露。

食品卡纸 / 纸板

场景 | 杯套、外带纸盒、展示或运输。**功能** | 挺度、模切压痕、印刷、抗压和堆叠。

验证门 | 区分直接/间接接触；折痕、湿热、配送、气味与迁移。

古茗披露 | 具体纸板等级、克重和对应SKU未披露。

纸袋纸 / 牛皮纸

场景 | 单杯、多杯及其他外带承载。**功能** | 拉伸、撕裂、湿态承载、印刷、封底和抓持。

验证门 | 实际装载下的底部、侧缝、冷凝、雨水、跌落和异味。

古茗披露 | 纸种、克重、纸袋结构和承载数据未披露。

阻隔涂布纸 / 淋膜纸

场景 | 需耐水、耐油或热封的杯、盒及纸基部件。**功能** | 阻隔、热封、层间结合、气味、成型和印刷。

验证门 | 折痕/接缝、温度时间、食品接触、再浆和目标末端。

古茗披露 | 具体涂层、塑料层、水性路线和最终BOM未披露。

防油纸 / 包装纸

场景 | 干食、微油食品、垫纸或包裹。**功能** | 防油、耐折、印刷、气味和适当湿强。

验证门 | 真实油脂、温度、时间和折叠；Kit值不覆盖自由液体。

古茗披露 | 相关纸种及对应食品应用未披露。

纸浆模塑

场景 | 杯托、托盘、缓冲及其他组合包装。**功能** | 承载、湿态强度、嵌套、尺寸公差和表面处理。

验证门 | 装载跌落、堆叠、湿热、门店操作、添加剂与末端。

古茗披露 | 纸浆模塑杯托、托盘或缓冲件均未披露。

材料图是行业开发地图；食品接触、阻隔、成型、印刷和末端分别证明。

研究资料：国家卫生健康委标准目录；GB 4806.10—2025发布公告；TAPPI防油测试；IMFA纸浆模塑资料

好材料的机会，要落到系统成本

古茗2025年ESG口径披露，成品包装材料总量5,700.18吨，比上年增加约20.8%；每百万元收入的包装材料强度由0.54吨降至0.44吨，下降约18.5%。总量随增长增加，强度下降，说明规模与减量可以同时推进；企业没有公开纸/塑料拆分，不能计算单杯克重。

公司同时披露推动可降解、可回收材料，特定区域按政策优化杯材，部分外卖袋使用可降解材料，并通过材料性能升级减少聚丙烯使用；水果和商品仓配也采用循环周转箱、周转筐。

纸杯、卡纸、纸袋、阻隔纸、防油纸和纸浆模塑都可能进入适合的场景。机会不来自“纸替塑”口号，而来自更低克重、更稳定封合、更低气味、更少投诉、更高良率，以及可验证的食品接触和末端路径。

章节05 · 最强反方

材料地图不是古茗采购清单

古茗未披露具体纸种、克重、涂层、纸浆模塑应用、单SKU用量或活动包材数量。上述地图只能帮助产业链理解可能场景和验证门，不能写成企业已经使用或即将采购。

古茗已经展示了万店级产品与供应链能力；包装产业需要做的，是用真实BOM、批次、良率、交付和投诉数据，把材料能力接到这种增长上。

纸上谈兵·数说本质

能进入万店系统的好材料，必须先变成可制造、可分仓、可追溯、可复盘的好包装。

古茗半年11.1亿杯、51款新品、约13,500家咖啡机门店和24仓网络，展示了连锁品牌把产品创新转成规模运营的能力。系统继续扩展，会带动更多高质量包装与材料需求，也会把供应商门槛从单件报价推向整体兑现。

博碳包装·产业洞察·研究说明

本文依据古茗控股交易所披露、国家卫生健康委、ISO、TAPPI、IMFA及Cepi公开资料，由博碳包装独立研究整理，核验截至2026年8月29日，仅供餐饮、造纸、包装与材料产业链研究学习，不构成投资、采购、产品合规或工程决策依据。古茗相关事实按其公开口径呈现；纸种和验证门属于行业分析，不代表古茗现有SKU或采购计划。如对内容、数据或权益存在异议，可提出修改、说明或删除要求，我们将在收到后24小时内核查处理。

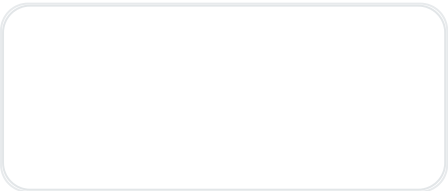
博碳观察数据与核验来源

- 01 | 古茗控股 | 2026年中期业绩公告
- 02 | 古茗控股 | 2025年年度报告
- 03 | 国家卫生健康委 | 食品安全国家标准目录
- 04 | 国家卫生健康委 | GB 4806.10—2025发布公告
- 05 | ISO | 纸、纸板和纸浆术语体系
- 06 | TAPPI | 纸和纸板防油测试
- 07 | TAPPI | Cobb吸水测试
- 08 | IMFA | 纸浆模塑类型与应用
- 09 | Cepi | 纸和纸板可回收实验室测试V3

阅读原文

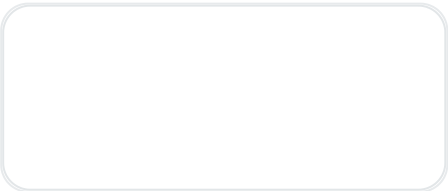
[返回行业洞察](#)

相关文章



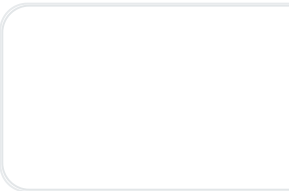
2026-08-29

45,356家餐厅，7,740家在中国：麦当劳包装升级，为何不能只看“换纸杯”？



2026-08-29

景兴纸业强在哪里？一根再生纤维背后的“浆—纸—箱—用”系统



2026-08-28

印刷业利润下降13.7% 造纸27.6% 利润修复为何没有



都佰城 · 新材料应用

都佰城新材料技术（上海）有限公司

+86 400 677 9978

Bioten@dbc.cn

01 博碳观察



04 博碳生物



02 公司动态



05 博碳包装



03 行业洞察



06 博碳开发者



© 2010-2026 DBC 都佰城

www.dbc.cn

中国 · 上海市闵行区朱建路158弄15号楼

沪ICP备2022003654号-1

[隐私与数据使用](#)

[网站地图](#)