

行业洞察

肯德基全球3.4万家门店一个品牌，为什么要有多套包装答案？

发布时间 2026年8月30日

发布主体 BIOTEN

[在线查看文章 PDF](#)



餐饮包装采购观察2025年末全球33,897家、中国内地12,997家；从品牌视觉到桶盒、杯盖、配送与末端，拆

餐饮包装采购观察

2025年末全球33,897家、中国内地12,997家；从品牌视觉到桶盒、杯盖、配送与末端，拆解连锁包装为何必须逐市场回答。

博碳包装 · 产业洞察

餐饮包装采购观察 · 独立产业研究

肯德基全球3.4万家门店 一个品牌，为什么要有多套包装答案？

2025年末：全球33,897家 · 中国内地12,997家

ONE BRAND



多套包装答案

全球品牌可以共享同一套视觉和体验语言，包装却必须服从每个市场的产品、运营、法规与末端条件；多套答案不是失去一致性，而是规模化成立的条件。

KFC Global在2026年把新视觉延伸到包装、数字平台和餐厅环境；但全球99%的加盟/许可结构、中国内地公司店与加盟店并存，以及SKU、食品接触、配送和末端差异，决定包装不能只靠一套材料答案。

全球33,897家和中国内地12,997家均为2025年末口径；百胜中国约35,000吨为公司级包装减量，不拆为KFC单品牌、单SKU或单店结果。

33,897 全球KFC餐厅 · **12,997** 中国内地KFC · **149** 个市场

01 · GLOBAL NETWORK

品牌是一套，经营网络不是一套

截至2025年末，KFC全球33,897家餐厅，可合理写作“全球3.4万家”；网络覆盖149个国家和地区，99%为加盟或被许可经营，系统销售额364.34亿美元。中国内地同日为12,997家，即“近1.3万家”，其中公司经营11,032家、加盟商经营1,965家。

2026年8月更新的中国内地主特许协议进一步说明：品牌权利、运营责任、采购执行与门店落地需要分层。全球门店总数不能替代本地包装准入。

研究资料：Yum! Brands 2025 Form 10-K；百胜中国2026年第一季度业绩公告、2026年8月主特许协议更新。

02 · PACKAGE FUNCTIONS

包装答案从构件和工况开始分叉

桶、盒和内衬要处理油脂、热湿、挺度、堆码与开启；杯体、杯盖和直饮口要处理封合、防漏与耐温；酱料和小食容器需要独立的食物接触验证；外卖袋、封签和餐具受配送与门店操作影响；用后端还要面对当地收集、分选与再生设施。

同一视觉可以印在不同市场的包装上，纸张、克重、阻隔、油墨、胶黏剂、盖材、成型设备和法规文件却可能随SKU改变。材料名称不是量产答案。

03 · CHINA EVIDENCE

中国内地已经给出三类真实答案

重复使用 | 2019年可重复使用服务篮替代十多种一次性纸包装，在超过6,000家餐厅导入；公司当时预计每年节省逾2,000吨纸包装。

构件减量 | 2021年公告涉及塑料吸管、木质餐具和袋类替换；这是历史行动，不代表2026年所有门店、所有SKU的当前状态。

公司级管理 | 百胜中国披露2025年包装减量约35,000吨，其中纸约17,000吨、塑料约18,000吨；不可降解塑料包装重量相对2019年减少30%的目标已达成。

重要边界：35,000吨不是KFC单品牌包装量，也不能替代单SKU用量、供应商份额或实际回收率。

研究资料：百胜中国2019年可持续发展行动公告、2021年减塑公告与2025年可持续发展报告。

04 · BRAND UPDATE

2026新视觉统一了表达，没有统一BOM

KFC Global在2026年6月宣布新视觉进入包装、数字平台、广告和餐厅环境，并从英国、爱尔兰等市场开始推进。全球可以统一的是颜色、图形、桶形资产、信息层级与消费者识别。

公告没有说明中国内地何时采用，也没有披露桶盒、杯盖、袋类的材料结构、BOM、供应商、覆盖率或末端结果。包装上的视觉统一，是供应链工作的起点。

研究资料：KFC Global 2026全球品牌更新。

05 · INDUSTRY GATES

五类参与者，各自要盯什么

造纸企业 | 跟踪具体桶、盒、袋、杯的纸种、克重、纤维认证、挺度、耐油与区域供货半径。

包装加工 | 观察模切、折叠、成型、套印、胶黏、封合窗口和连续生产良率。

功能材料 | 把阻隔、涂层和胶黏体系绑定接触面、温度、油脂、迁移、感官、成型与真实末端。

设备检测 | 建立跨SKU的成型稳定性、热封、防漏、抗压、运输模拟、迁移与感官数据。

品牌采购 | 维护品牌—市场—运营主体—SKU—供应商—门店—末端地图，把库存切换和加盟执行纳入改版计划。

全球统一的是消费者认识谁；逐市场回答的是用什么纸、什么阻隔、怎样成型、由谁采购、在哪些门店执行，以及使用后能否进入真实末端。

博碳包装·产业洞察·研究说明

本文基于Yum! Brands、百胜中国与KFC Global的公开年报、业绩公告、品牌更新与可持续发展资料，由博碳包装独立研究整理，核验截至2026年8月30日；仅供产业链研究学习，不构成采购、性能、合规或投资决策依据。若对内容、数据或权益有修改、说明或删除需求，请联系博碳包装；收到后24小时内核查处理。

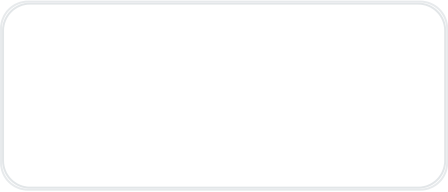
博碳观察数据与核验来源

01 | Yum! Brands | 2025 Form 10-K02 | 百胜中国 | 2026年第一季度业绩公告03 | 百胜中国 | 2025年可持续发展报告04 | 百胜中国 | 2021年KFC与必胜客减塑公告05 | 百胜中国 | 2026年8月主特许经营协议更新06 | KFC Global | 2026全球品牌更新

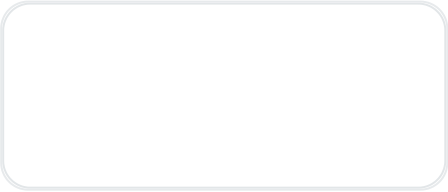
[阅读原文](#)

[← 返回行业洞察](#)

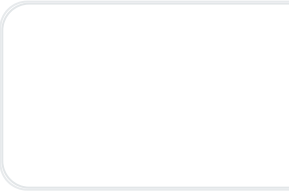
相关文章



2026-08-30
半年卖出11.1亿杯、上新51款：古茗的万店系统，包材供应商真正要扛住什...



2026-08-29
45,356家餐厅，7,740家在中国：麦当劳包装升级，为何不能只看“换纸杯”？



2026-08-29
景兴纸业强在哪里？一根的“浆—纸—箱—用”系统



都佰城新材料技术（上海）有限公司

+86 400 677 9978

Bioten@dbc.cn

01 博碳观察



04 博碳生物



02 公司动态



05 博碳包装



03 行业洞察



06 博碳开发者



© 2010-2026 DBC 都佰城

www.dbc.cn 中国·上海市闵行区朱建路158弄15号楼 沪ICP备2022003654号-1 隐私与数据使用 网站地图