

行业洞察

泰盛科技强在哪里？163.10万吨背后的竹浆、生活用纸与多基地布局

发布时间 2026年9月2日

发布主体 BIOTEN

[在线查看文章 PDF](#)



中国造纸二十强 · 第20位泰盛科技强在哪里？

中国造纸二十强 · 第20位

泰盛科技强在哪里？163.10万吨背后的竹浆、生活用纸与多基地布局

从竹浆资源、多地浆纸基地到生活用纸与后加工，拆解泰盛第20位背后的系统能力，以及规模之后仍要回答的经营问题。

泰盛的强，不只在163.10万吨，也不只在竹浆，而在把区域竹资源、制浆、造纸和后加工组织成多基地系统；规模能否转成经营质量，还要看产品、渠道与现金。

协会原表显示其2025年产量同比增长17.34%；同一附表又将山鹰国际单列第4位，因此第20位必须按泰盛科技这一中文主体理解，不能把整个关联生态的产量叠加进来。

博碳包装 · 产业洞察

中国造纸二十强 · 第20位

泰盛科技强在哪里？ 163.10万吨背后的 竹浆、生活用纸与多基地

竹浆资源 · 产品分工 · 经营兑现

BAMBOO PULP · TISSUE · MULTI-BASE



协会排名只按已收集产量排列；政府项目、企业和关联方披露、基地与子公司数据各有独立口径。未取得同口径集团合并收入、利润和现金流，本文不作经营质量排名。

163.10 万吨 · **17.34%** 同比 · **20** 位

研究资料：中国造纸协会2025年度报告

01 · RANKING SCOPE

排名先把主体看清

协会显示，泰盛科技（集团）股份有限公司产量由2024年的139.00万吨增至163.10万吨，同比增长17.34%。同期全国纸及纸板产量增长3.74%。仅从速度看，泰盛明显快于行业总量。

但协会注明按已收集到的数据排列，只回答“这个主体做了多少纸”。山鹰国际在同一张表中以754.53万吨位列第4位。即使两者存在股东和产业关系，也不能把两个排名主体合并解释。

因此，第20位是一张准确的规模坐标，不是一份集团生态总量，更不是收入、利润、品牌或技术的综合评分。

研究资料：中国造纸协会年度报告；山鹰国际2025年年度报告

02 · BAMBOO PULP

竹浆，资源链的起点

协会在“2025年竹浆主要生产企业”表中，把泰盛列在第一组，并同时列出泰盛（贵州）竹资源、四川永丰浆纸、泸州永丰浆纸、四川永丰纸业和四川天竹竹资源等主体。它不提供每家产量，却清楚标出了泰盛区别于普通生活用纸企业的资源底盘。

沐川是最直观的样本。乐山市资料显示，沐川县有82万亩竹林，泰盛沐川基地以竹浆板、文化纸和生活用纸为基础，并向特种纸延伸。82万亩是县域资源条件，不是企业自有竹林；真正的能力在于把分散竹材稳定收集、分级、制浆，再匹配不同纸种。

2026年上市公司公告还确认，泰盛科技持有贵州竹资源89.53%股份、四川天竹75.99%股份。股权关系提供了可追溯的组织坐标，但不证明不同基地成本相同，也不证明浆料可以无差别替换。

研究资料：乐山市林业和园林局沐川资料；山鹰国际关联交易公告

多基地，不是简单复制

泰盛的基地正在承担不同任务。沐川以竹浆、文化纸和生活用纸为基础，并向特种纸延伸；当地正在推进现代竹产业一体化技改扩能，“投产后达到100万吨”仍是项目目标，不是当前有效产能。

重庆潼南走的是另一条路线。重庆市发展改革委2025年原则同意10万吨废纸制浆和8万吨生活纸项目节能报告，文件给出的建设期为2025年4月至2026年2月。环评资料确认实施主体由泰盛科技全资控股；截至本次核验，没有取得项目已经达产的官方证据。

宿州政府的历史资料则展示了生活用纸后加工产业园和热电联产布局。原纸、后加工和区域消费市场靠近，可以缩短运输与补货链路；但换单效率、成品率、库存和订单结构，才决定后加工是不是价值增量。

这些样本拼起来，泰盛的规模逻辑更接近分工：西南资源基地解决竹浆和纸种组合，重庆补充再生浆与生活纸，宿州承接原纸和后加工。基地数量不是壁垒，稳定的跨基地规则才是。

研究资料：重庆市发展改革委项目节能审查；宿州市政府宿马园区资料

品牌之前，先看经营

生活用纸和文化纸的经营逻辑不同。浆板与原纸更看纤维成本、纸机效率和稳定规格；成品生活用纸还要增加压花、复卷、包装、SKU管理、渠道周转和品牌投入。泰盛已经拥有生活用纸与后加工实体，但这不等于品牌端已经成为2025年增长主引擎。

本次没有取得与协会主体同口径的2025集团品牌收入、渠道结构、终端销量、库存、应收和经营现金流。能取得的是个别子公司的公开快照：三家都盈利，但收入规模和利润密度并不相同。

贵州竹资源 | 2025年收入21.19亿元，净利润2.06亿元。

四川天竹 | 2025年收入8.30亿元，净利润0.28亿元。

泰盛宿州 | 2025年收入22.56亿元，净利润1.22亿元。

重要边界：以上均为股东会材料列示的已审计子公司数据，只代表对应法人，不相加、不替代集团损益。

第20位之后看什么

利用率 | 各基地纸机负荷、良率、停机和单位能耗，判断名义能力能否稳定产出。

产品结构 | 竹浆、再生浆、文化纸、生活用纸、特种纸和成品纸的销量与收入占比。

价值兑现 | 原纸与成品的单位毛利、加工损耗和可比净价，判断向下游延伸有没有增加价值。

渠道效率 | 品牌成品的库存周转、应收账款、终端动销与复购，判断纸是否真正卖到消费者手里。

现金与项目 | 新项目实际投产、达产和经营现金覆盖，判断多基地扩张能否自己供血。

产量榜到第20位结束，经营判断才刚开始。

泰盛最可证成的底盘，首先来自竹浆资源和多基地浆纸组织；生活用纸与后加工提供了把纤维价值推向终端的路径。纸企真正的强，不在拥有多少环节，而在每个环节都能稳定交付，并最终留下客户、利润与现金。

博碳包装·产业洞察·研究说明

本文依据中国造纸协会、国家企业公开披露、上海证券交易所上市公司公告及四川、重庆、安徽地方政府资料，由博碳包装独立研究整理，核验截至2026年9月2日；仅供造纸、纸浆、生活用纸、包装和产业经营研究学习，不构成投资、采购、产品合规或工程决策依据。协会产量、政府项目、企业关系和子公司财务分别使用；未发现博碳包装与泰盛科技公开披露的投资、供应、客户或项目关联。如对内容、数据或权益存在异议，可提出修改、说明或删除要求，我们将在收到后24小时内核查处理。

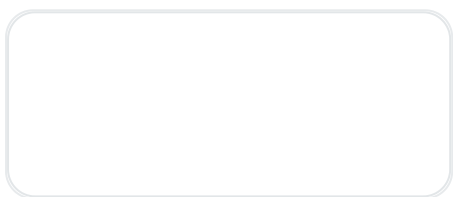
博碳观察数据与核验来源

- 01 | 中国造纸协会 | 中国造纸工业2025年度报告
- 02 | 上海证券交易所 | 泰盛科技主体公开信息
- 03 | 乐山市林业和园林局 | 沐川竹产业发展
- 04 | 国家林业和草原局 | 四川沐川竹浆纸技改项目
- 05 | 重庆市发展改革委 | 废纸制浆和生活纸项目节能审查
- 06 | 重庆市生态环境局 | 废纸再生浆和生活纸项目环评
- 07 | 山鹰国际 | 2025年年度股东会会议资料

[阅读原文](#)

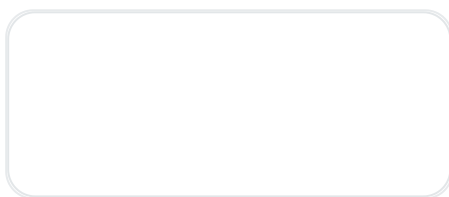
[返回行业洞察](#)

相关文章



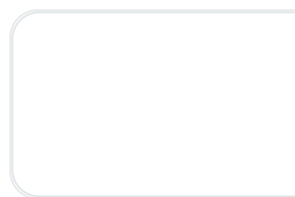
2026-09-01

北京外卖绿色包装指南今起实施：“少一层”，只是第一步



2026-08-31

纸包一周 | 10份半年报摊开：纸业与包装，钱留在哪一环？



2026-08-30

龙源纸业强在哪里？168.1
废纸、热电与豫东包装纸



都佰城新材料技术（上海）有限公司

+86 400 677 9978

Bioten@dbc.cn

01 博碳观察 →

02 公司动态 →

03 行业洞察 →

04 博碳生物 →

05 博碳包装 →

06 博碳开发者 →

© 2010-2026 DBC 都佰城

www.dbc.cn

中国·上海市闵行区朱建路158弄15号楼

沪ICP备2022003654号-1

[隐私与数据使用](#)

[网站地图](#)