

行业洞察

广州：西雅国际食品和饮料展新品想进连锁门店包装先回答五个问题

发布时间 2026年9月4日

发布主体 BIOTEN

[在线查看文章 PDF](#)



9月4日广州西雅展举行超市与新零售、休食饮品两场主题配对。新品想进连锁门店，先回答包装工况、批量交付、最终SKU证据与整单利润五问。

9月4日广州西雅展举行超市与新零售、休食饮品两场主题配对。新品想进连锁门店，先回答包装工况、批量交付、最终SKU证据与整单利润五问。

展台决定新品能否被看见；包装能否稳定复制，决定它有没有机会真正进入连锁门店。

主办方今天安排超市与新零售、休食饮品两场主题配对；产品能否进入终端、留下利润并形成复购，还要穿过包装这一关。

展会规模与日程按主办方披露；五问是博碳包装的采购方法，不代表任何展商产品已成交、量产或通过验证。

10:00—12:00超市与新零售 · 14:00—16:00休食饮品 · 4G058

TODAY · GUANGZHOU

展品很多，采购时间很有限

9月4日，广州西雅国际食品和饮料展进入展期第二天。官方日程列明，10点至12点为超市与新零售专场，14点至16点为休食饮品专场，地点均为4号馆4G058。

主办方当天发布的首日回顾称，本届展会展区约6万平方米，汇集1500多家展商、10万多款产品。展品很多，采购人员真正要解决的不是还能看多少新品，而是哪一款值得带回公

司，进入下一轮打样和门店测试。

主办方9月3日发布的SIAL LIVE预告，把包装、场景、价格带、毛利、供货、终端动销与复购逻辑列为关注点。对连锁餐饮而言，这些商业问题背后还藏着一道常被低估的门槛——包装。

杯盖不匹配、酱汁渗漏、油炸食品回潮，或者检测报告对应不上最终制品，都可能让“很有潜力的新品”停在试销之前。

研究资料：广州Day 1回顾；Match Me日程；SIAL LIVE预告。



SIAL西雅展广州首日现场。图源：SIAL西雅展主办方9月4日公开回顾。

01 · REAL CONDITION

装什么，多少度，要走多久？

先不要急着问“用纸还是用塑料”，先把真实使用条件说清楚。产品是热食、冷饮、油炸食品、含油酱汁，还是需要冷藏后复热？装填时多少度，与包装接触多长时间？消费者是店内即食、外带半小时，还是外卖配送后食用？

同一只纸盒，装常温面包和高温含油汤汁，是两个工程对象；同一只杯子，盛冷萃咖啡、酸性果汁或含乳饮品，也不能只用“食品级”三个字作判断。现场至少记录内容物、装填温度、接触时间、配送时长和复热方式。

现场样本一 | 庄园牧场

风味创新落到便携饮用

主办方官方奖项卡显示，兰州庄园牧场股份有限公司的“啤酒花精酿风味酸奶/发酵乳”获得金奖。它用啤酒花精酿风味建立新品记忆；从图片所示包装形态看，旋盖软袋在开启方式上指向便携饮用，产品概念、包装识别与消费场景形成了清楚呼应。

进入连锁渠道后，还应核对冷链温度、袋体与吸嘴密封、挤压和跌落、气味保持、单份容量与陈列方式。奖项不等于包装认证或渠道采用。

02 · FUNCTION REORDER

少一层之后，谁接住油、水、热和压力？

餐饮采购购买的通常不是一个盒子，而是一套交付组合。盒、盖、杯、封膜、酱料杯、标签、封签、杯托和外袋共同完成一笔订单。

如果为了减量少套一层，原来由那一层承担的防洒、承载、保温和开启体验，就要由剩余结构接住。否则，减掉的包装可能通过漏损、二次加袋、客诉甚至重送重新回来。

水性涂层可作为面向耐油、耐水、防潮、热封或表面保护中一项或几项目标的候选工程路径。只有特定配方、纸张、涂布和成型条件验证通过后，才可讨论能否减少某一覆膜或复合层。

现场样本二 | ASSET FRONTIER

ONE PIECE薄脆完成第一次货架沟通

官方奖项卡显示，“ONE PIECE蛋白质夹心薄脆饼干”获得铜奖。包装正面以ONE PIECE角色视觉建立第一层识别，并以“蛋白质、夹心、薄脆”文字说明产品特征。包装既是保护层，也是新品第一次销售沟通的界面。

薄脆需要防潮和抗碎，夹心还涉及油脂、风味、封口和印刷区域。若探索纸基、水性或含PHA水性路线，先看保脆期、阻湿耐油、热封和运输测试能否继续成立。

03 · SCALE DELIVERY

展台样品能不能稳定变成批量订单？

展台样品只能显示某一件产品在当下的状态，连锁采购关心的是批量生产后的持续一致性。

采购要继续追问：原纸、树脂、涂层、黏合剂和油墨分别是什么版本？印刷、模切、制杯、制盒或热封设备能否适配？最小起订量是多少？打样和量产需要多久？旺季产能、跨区域补货和批次一致性如何保证？

如果纸张克重、涂布量、干燥温度、加工设备或原料供应商发生变化，谁负责通知，哪些项目需要重新评估？样品做得出来，只证明“可以做一次”；规格、产线和交付持续稳定，才说明它有条件进入连锁体系。

广州展首日的展位交流场景。展位接触不等于完成配对、成交或进入采购名单。

04 · FINAL SKU EVIDENCE

手里的报告，证明原料还是最终SKU？

“食品级”“水性”“生物基”都不是最终包装的通行证。

GB 4806.10—2025《食品安全国家标准 食品接触材料及制品用涂料及涂层》已于9月2日实施，适用于食品接触材料及制品用涂料及其形成的涂层。现场采购还应将供应商符合性信息、受试样品与眼前SKU对齐，核对结构、食品接触面、模拟物、温度和时间等适用范围；这是采购审核方法，不意味着每个SKU、每个批次都必须重新送检。

含PHA的水性功能层可作为候选工程路线，面向耐油、防潮、热封等目标开展配方—纸张—工艺—制品验证。PHA的使用本身不证明最终包装的生物基含量、食品接触适用性、可回收性或可堆肥性。

材料、工艺或使用条件发生变化时，应先做变更影响评估；如可能影响原料合规、迁移或关键性能，再对代表性样品或最终SKU补充验证。

研究资料：食品安全国家标准数据检索平台；BIOTEN PHA水性纸基阻隔工程。

算完漏损、人工和库存，这款新品还赚钱吗？

现场报价往往只给食品或包装的单件价格，连锁门店承担的却是整单成本：食品、包装、加工运输、仓储库存、门店人工和漏损客诉。

一款包装即使单价略高，只要能够减少破损、缩短操作时间、提高陈列表现或降低库存复杂度，仍可能带来更好的整单结果。反过来，单件价格低，但依赖二次加袋、频繁返工或难以稳定补货，也未必便宜。

绿色声明也要进入整单判断。“可回收”要说明是否需要拆分、目标地区是否收集；“可堆肥”要说明认证对象、适用条件和当地设施。离开具体结构和地域，绿色属性很难转化为真实采购价值。

离开展馆前

别只带走宣传册，带走一张项目卡

项目卡至少包含：产品与工况、包装组合和尺寸、关键失效、目标价格与整单成本、设备和交付窗口、食品接触文件、回收或处置条件，以及首轮样品任务。

博碳包装可以从一笔真实餐饮订单出发，把展会样品转化为包装结构候选、纸张与功能层配置、首轮打样、产线验证及供应商证据清单；需要时，可进一步评估水性功能涂层、PHA水性阻隔、定制阻隔纸和成品包装资源。

开始诊断时，提供产品及包装照片、内容物与装填温度、包装尺寸、单份重量、配送或陈列时间、现有问题和目标成本。具体材料、结构、供应商与可用状态，以项目验证和正式回执为准。

纸上谈兵·数说本质

展会能发现机会，验证才能决定采用。

广州西雅国际食品和饮料展是食品饮料交易与产业交流现场，不是包装材料认证现场。五问能帮助采购发现缺口，但不能替代供应商审核、食品接触评估、实验室测试、产线试制和门店试用。

真实工况说得清、功能有人接住、产线能够交付、证据对应最终SKU、整单仍有利润，新品才有条件走出展馆，开始进入门店。

博碳包装·产业洞察·研究说明

本文依据SIAL西雅国际食品和饮料展览会主办方、国家食品安全标准平台及相关公开资料，由博碳包装独立研究整理，核验截至2026年9月4日。展会规模、现场安排和奖项按主办方披露；五问为博碳包装的采购方法，不代表任何展商产品已经成交、采用、量产或通过验证。本文仅供产业链研究学习，不构成采购、食品接触、认证或投资决策依据；如有修改、说明或删除要求，我们将在收到后24小时内核查处理。

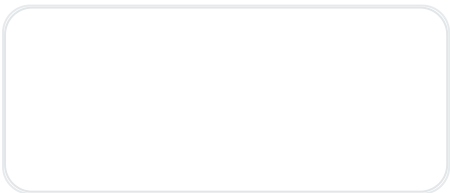
博碳观察数据与核验来源

- 01 | SIAL西雅展 | 广州Day 1现场回顾
- 02 | SIAL西雅展 | Match Me买家对接日程
- 03 | SIAL西雅展 | SIAL LIVE预告
- 04 | SIAL China | SIAL Guangzhou 2026
- 05 | 国家食品安全风险评估中心 | 食品安全国家标准数据检索平台
- 06 | SIAL西雅展 | SIAL创新大赛
- 07 | BIOTEN博碳包装 | PHA水性纸基阻隔工程

[阅读原文](#)

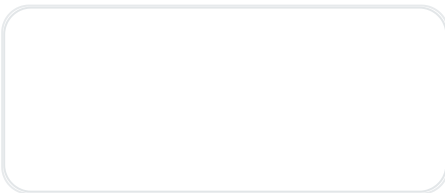
[返回行业洞察](#)

相关文章



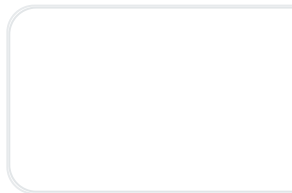
2026-09-02

强制性新国标今日实施：食品接触涂层迎来新门槛



2026-09-02

泰盛科技强在哪里？163.10万吨背后的竹浆、生活用纸与多基地布局



2026-09-01

北京外卖绿色包装指南今“一层”，只是第一步



都佰城新材料技术（上海）有限公司

+86 400 677 9978

Bioten@dbc.cn

01 博碳观察



04 博碳生物



02 公司动态



05 博碳包装



03 行业洞察



06 博碳开发者



© 2010-2026 DBC 都佰城

www.dbc.cn

中国 · 上海市闵行区朱建路158弄15号楼

沪ICP备2022003654号-1

[隐私与数据使用](#)

[网站地图](#)