

行业洞察

全球首个世界包装日：纸包装产业链的新牌桌已摆好，谁能上桌？

发布时间 2026年9月6日

发布主体 BIOTEN

[在线查看文章 PDF](#)



今天，2026年9月6日，全球包装行业第一次有了一个共同庆祝的日子——世界包装日（World Packaging Day）

从PPWR到北京外卖包装地方标准，再到全球首个世界包装日，纸包装产业链要过功能、产线、循环与证据四张新考卷。

今天，2026年9月6日，全球包装行业第一次有了一个共同庆祝的日子——世界包装日（World Packaging Day）。

它不是集中在某个国家的一场单点活动。WPO把首届世界包装日设计成分布式参与平台，邀请包装协会、企业、院校和专业人士在本地举办研讨会、开放日、创新展示与教育活动。



澳大拉西亚包装学会把9月6日列入活动日历；意大利包装协会、负责捷克和斯洛伐克活动的包装机构SYBA、印度包装研究所等也公开响应。WPO官方说明，注册活动将进入国际日历，并在#WorldPackagingDay话题下获得协同传播。

这个日期也不是随机选择。9月6日是WPO于1968年在东京成立的纪念日。依托覆盖60多个国家的成员网络，WPO为世界包装日设定了四个支柱：推动进步、减少食品浪费、促进经济增长、践行可持续。

研究资料：WPO | World Packaging Day；WPO | 组织简介；AIP | 活动日历；SYBA | 本地活动；印度包装研究所 | 活动。

对中国纸包装产业链，这个节日不能只当作一张海报素材。就在它到来前的25天里，8月12日欧盟《包装和包装废弃物法规》（PPWR）开始适用，9月1日北京《餐饮外卖商户绿色包装使用指南》实施。三个节点性质不同，却共同把包装从“选哪种材料”推向一个更难的问题：这件包装能不能在真实工况中保护产品、跑过产线、进入循环，并拿出客户和监管看得懂的证据？

中国造纸协会发布的《中国造纸工业2025年度报告》显示，2025年全国纸及纸板产量为**14135万吨**，同比增长**3.74%**。纸业有足够大的产业底盘，但吨位不会自动变成订单，纸基也不会自动变成合规。

包装的竞争已经从“用了什么材料”，转向“能否把功能、产线、循环和证据一起交付”。

25天 · 三个节点

8月12日 | PPWR开始在欧盟适用，相关义务按法规时间表分阶段推进。

9月1日 | 北京外卖绿色包装地方标准实施，安全、减量、易回收或可降解、重复使用进入商户场景。

9月6日 | WPO发起首个世界包装日，以进步、减少食品浪费、经济增长和可持续性解释包装价值。

考卷一 · 功能保护

产品先保护，材料再升级

PPWR和北京指南都没有把“换成某一种材料”当成终点。北京指南从安全性、减量化、易回收或可降解、重复使用四个原则出发，并按简易包装和密封包装区分餐品场景。

对纸杯、纸碗、纸盒、纸袋和食品服务纸板，第一张考卷是水、油、热、冷凝、摩擦、堆叠和运输。纸张强度、挺度、耐折、印刷、封合与阻隔层必须围绕具体内容物一起设计。保护能力最终要落到渗漏率、破损率、污染率、运输后外观和产品损耗。

Stora Enso与瑞典制品企业Aristo的食品服务纸板案例说明，耐油只是起点，纸板还要保持结构强度，并稳定通过折叠、粘合和印刷。对于水性阻隔、分散阻隔或包括PHA在内的生物基水性路线，研发问题也要落到指定食品、温度、时间和成型条件。

研究资料：北京市市场监督管理局 | 外卖绿色包装指南；Stora Enso | 食品服务纸板案例。

观察指标 | 渗漏、破损、污染、运输后外观、产品损耗。

考卷二 · 产线交付

样片要跑成稳定制品

原纸抄造、表面处理或涂布、印刷、模切、制袋或成型，再到包装线，每一步都可能放大材料差异。纸面波动会影响印刷与粘合，涂层窗口不匹配会拖慢速度，折痕开裂、封合不稳或换线时间过长，最后都会变成废品、停机和交付压力。

制品企业真正需要的不是一张漂亮样片，而是一组生产记录：转换良率、运行速度、单位损耗、换线时间、批次一致性和准时交付率。造纸企业卖的也不应只是克重和定量，而是一段客户能够反复接住的生产窗口。

实验室指标只能说明“有可能”，产线数据才说明“能交付”。

观察指标 | 转换良率、运行速度、单位损耗、换线时间、批次一致性、准时交付率。

考卷三 · 循环接续

“可回收”要有下一站

PPWR的可回收要求不是一个立即完成的单点标签。相关要求按阶段推进：2030年前后进入A、B、C等级评估体系，2035年增加规模化回收评估，2038年市场准入进一步收紧；具体方法还要结合后续授权法案和实施方式。

这要求纸包装企业把“用后去哪儿”前移到产品定义阶段：结构是否容易拆分，涂层、油墨、胶黏剂和附件是否与目标纸流兼容，消费者能否看懂分类方式，当地收集和分选体系是否真的接得住。

四国Bag-in-Box研究

Smurfit Westrock在比利时、法国、德国和瑞典观察消费者能否把纸盒与内袋分开。公司称多数受访者完成正确分离，最高分离率达到**97%**，同时指出各国收集体系、政策、教育和分类指引会影响结果。

这个案例不能代表中国市场，也不能代表所有纸包装的回收率，但它把循环卷的关键说清了：材料、结构、行为和系统必须同时成立。

研究资料： EUR-Lex | Regulation (EU) 2025/40；Smurfit Westrock | 分离与回收研究。

观察指标 | 拆分完成率、分类错误率、收集覆盖、分选结果、纤维实际去向。

考卷四 · 证据与订单

合规证据，要能进入订单

包装价值最终要进入品牌采购、出口订单和供应商考核。客户会问：这套结构保护什么产品？在哪条线上生产？谁做过什么测试？使用后进入哪个流向？相关数据能否追溯到原纸、涂层、油墨、胶黏剂和最终制品？

PPWR包含食品接触包装中的PFAS限制等要求；北京指南则把外卖商户的包装选择拉回安全、减量、易回收和重复使用的具体场景。对出口企业，法规、测试和供应商资料要能拼成一套证据链；对内销企业，品牌采购标准和平台规则也在提出相似问题。

Stora Enso与Halton合作开发的纤维基包装方案用于制造现场与施工现场之间的双向物流，设计为多次往返，并以减少废弃物、提高资源效率和降低物流与包装成本为目标。它的价值不在奖项本身，而在于包装被放进真实供应链：往返次数、装卸效率、空间利用、损耗和复购，才是订单能否持续的证据。

研究资料： 欧盟委员会 | PPWR实施说明；Stora Enso | 纤维基物流包装案例。

观察指标 | 客户验证、资料追溯、问题关闭时间、首单复购、准时交付和回款。

产业链位置图

谁能上桌，看交付能力

造纸企业 | 从最终制品和使用工况反推纸张规格，把阻隔、挺度、印刷和转换适配放进同一份开发任务。

功能材料 | 把单点阻隔指标升级为“材料—结构—设备—速度—良率”的组合验证；水性阻隔和PHA等路线以最终制品数据赢得订单。

制品与设备 | 打样同步留下成型节拍、封合稳定、废品率和连续运行记录。

品牌采购 | 把采购对象从“某种绿色材料”升级为有工况、有产线数据、有合规文件、有末端路径的完整SKU。

回收体系 | 把“可回收”转成可分选、可再浆、可追溯的稳定来料。

世界包装日之后，看四问

01 | 法规和客户要求，下一步把哪些设计、材料与证据写进采购条件？

02 | 水性和生物基阻隔路线，能否在明确工况下缩小与现用结构的成本和效率差？

03 | 收集、分选和再浆体系，能否接住新增纸包装的真实流向？

04 | 首轮客户验证，能否变成复购、框架订单和稳定回款？

世界包装日一年只有一天，但牌桌一旦摆好，考验的是此后的每一次材料选择、产线验证和客户交付。

纸包装能否上桌，不取决于有没有被贴上“绿色”标签，而取决于四张考卷能否同时通过：功能保护、产线稳定、循环接续和证据交付。

博碳包装关注的，正是原纸、功能层、制品、设备与终端工况之间的协同验证：让一张纸不止有材料故事，更能变成可交付、可复购、可持续的包装能力。

研究说明

本文由博碳包装依据政府与行业组织公开文件、企业公开产品资料和行业指南独立研究整理，核验截至2026年9月6日。本文供产业研究学习，不构成采购或性能保证；如需修改、说明或删除，可通过本公众号联系，我们将在收到后24小时内核查处理。

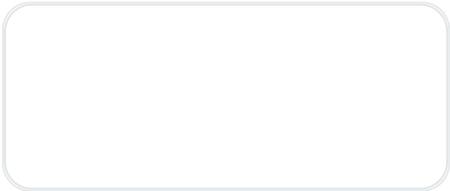
博碳观察数据与核验来源

- 01 | 欧盟委员会 | PPWR开始适用
- 02 | EUR-Lex | Regulation (EU) 2025/40
- 03 | 北京市市场监督管理局 | 外卖绿色包装指南
- 04 | 全国标准信息公共服务平台 | DB11/T 2510-2026
- 05 | World Packaging Organisation | World Packaging Day
- 06 | World Packaging Organisation | Concept Note
- 07 | 中国造纸协会 | 中国造纸工业2025年度报告
- 08 | Stora Enso | 食品服务纸板案例
- 09 | Stora Enso | 纤维基物流包装案例
- 10 | Smurfit Westrock | Bag-in-Box分离研究
- 11 | World Packaging Organisation | WPO In Brief
- 12 | Australasian Institute of Packaging | World Packaging Day
- 13 | Istituto Italiano Imballaggio | World Packaging Day
- 14 | SYBA | Mezinárodní den obalů 2026
- 15 | Indian Institute of Packaging | World Packaging Day

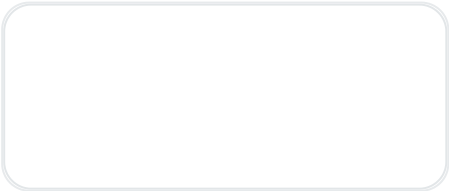
[阅读原文](#)

[← 返回行业洞察](#)

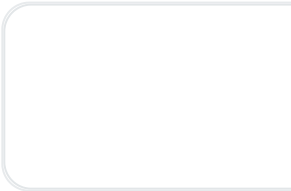
相关文章



2026-09-07
世界包装组织将9月6日定为世界包装日：纸包产业链需要看懂的三个趋势



2026-09-06
停机近三年的百年浆纸厂，为什么要先用1050万加元算重启账？



2026-09-05
亿滋欧洲超115款曲奇换装，需要怎样的纸包装供应商？





都佰城新材料技术（上海）有限公司

+86 400 677 9978

Bioten@dbc.cn

01 博碳观察



04 博碳生物



02 公司动态



05 博碳包装



03 行业洞察



06 博碳开发者



© 2010-2026 DBC 都佰城

www.dbc.cn 中国·上海市闵行区朱建路158弄15号楼 沪ICP备2022003654号-1 [隐私与数据使用](#) [网站地图](#)