

行业洞察

中国十大纸种产量榜：谁在撑起1.41亿吨的大市场？

发布时间 2026年9月12日

发布主体 BIOTEN

[在线查看文章 PDF](#)



纸箱原纸占近半壁江山，特种纸增产却未同步增加内需。看懂十类纸的规模、用途和市场去向。2025年，中国纸及纸板产量达到14135万吨。

纸箱原纸占近半壁江山，特种纸增产却未同步增加内需。看懂十类纸的规模、用途和市场去向。

2025年，中国纸及纸板产量达到14135万吨。其中，瓦楞原纸与箱纸板合计6470万吨，占45.77%。平时最容易被忽略的纸箱原纸，撑起了近半壁江山。

这么大的市场，怎样找到与自己有关的生意？先看每类纸有多大体量，再看纸去了哪里，最后回到工厂和客户的账本。生产得多、国内用得得多、企业赚得多，是三件需要分别看的事。

十类纸，先看规模

以下按中国造纸协会《中国造纸工业2025年度报告》的十个统计类别，依2025年生产量降序排列，国内消费量并列展示。“其他”保留为统计集合，铜版纸、涂布白纸板作为所属大类的子项，不重复计入总量。

中国十大纸种产量榜 谁在撑起**1.41亿吨** 的大市场？



01 | 瓦楞原纸

生产3255万吨 | 消费3482万吨

生产同比增长3.50%。

纸箱中间的波浪芯纸。它承担缓冲和支撑，服务快递、电商及工业品运输。

02 | 箱纸板

生产3215万吨 | 消费3653万吨

生产同比增长5.93%。

纸箱的面层和里层，常见牛卡、再生箱板等产品。抗压、印刷和使用环境，是下游选纸的重要依据。

03 | 未涂布印刷书写纸

生产1875万吨 | 消费1783万吨

生产同比增长1.63%。

教材、图书、办公打印等场景的常用纸类。市场体量居第三，需求来自出版、教育和办公等用途。

04 | 白纸板

生产1760万吨 | 消费1509万吨

生产同比增长2.62%。

服务商品折叠纸盒等包装用途。原表其中“涂布白纸板”为1670万吨；这一统计项不直接改称白卡纸。



05 | 生活用纸

生产1315万吨 | 消费1150万吨

生产同比增长4.37%。

卷纸、抽纸、面巾纸和餐巾纸等。它离消费者很近，经营上还要看品牌、渠道与终端体验。

06 | 包装用纸

生产785万吨 | 消费811万吨

生产同比增长1.29%。

服务包裹、制袋等用途的包装纸类。它是协会单独列出的统计项，并非所有包装相关纸张的总和。

07 | 涂布印刷纸

生产720万吨 | 消费538万吨

生产同比增长2.13%。

用于画册、杂志等印刷场景。其中铜版纸产量695万吨；采购还要区分光泽、克重和印刷适配。

08 | 其他纸及纸板

生产635万吨 | 消费588万吨

生产同比增长7.63%。

这是未单列品种的统计集合，不对应一种纸或一家龙头。按产量排序，它位列第八。

09 | 特种纸及纸板

生产510万吨 | 消费269万吨

生产同比增长5.15%。

面向多种专门用途。标签、食品包装、医疗等应用值得分别研究，细分品种的需求和技术门槛差异很大。

10 | 新闻纸

生产65万吨 | 消费96万吨

生产同比下降7.14%。

主要服务报纸印刷。2025年生产与消费都下降，是这张榜单中规模较小、需求收缩明确的一类。

研究资料：中国造纸协会 | 2025年度报告

纸箱为何占了近一半

瓦楞原纸与箱纸板通常配合使用：一类构成芯层，一类构成面层和里层。它们背后连接的是商品运输，而不只是消费者直接购买纸张的需求。

国家邮政局公布，2025年全国快递业务量完成1989.5亿件，同比增长13.6%。电商之外，食品、家电、日用品和工业品的流转，同样需要运输包装。

包裹件数与原纸吨数也不会一比一增长。纸箱尺寸、箱型、轻量化、循环周转，以及其他包装方式的使用，都会影响每笔订单耗用多少纸。对纸箱厂和原纸供应商，客户发货量与单箱用纸量，应该放在一起看。

谁在供应这两类纸？协会的2025年主要生产企业名单中，箱纸板列有玖龙、山鹰、理文、荣成等；瓦楞原纸列有玖龙、武汉金凤凰、山鹰、东莞金洲等。两张名单并不相同，不能把箱板的竞争格局直接套给瓦楞。

对于采购，名单只是找供应商的起点。同样叫箱板或瓦楞原纸，到了某款纸箱上，还要比较强度、适用箱型、到厂成本和交付稳定性。

研究资料：国家邮政局 | 2025年行业统计公报、中国造纸协会 | 年度报告及主要生产企业名单

换看需求，榜单有新答案

按生产量，瓦楞原纸第一；按国内消费量，箱纸板第一。2025年，箱纸板净进口438万吨，瓦楞原纸净进口227万吨，两类纸的供给都包含进口来源。

在报告的统计口径下，生产量加进口量、减出口量，与所列消费量相衔接。因此，国内产量之外还有多大进口规模，是判断市场供给不可缺少的一部分。至于进口补充的是哪些档次、哪些地区的需求，需要再看具体纸品和贸易结构。

另一边，特种纸及纸板的信号更值得细看：**产量增长5.15%，国内消费量却下降2.18%，出口量增长14.29%**。全年出口256万吨，与510万吨的产量相比，约相当于一半。

这告诉加工企业和材料供应商：看到“特种纸增长”，还需要追问，订单在国内还是海外，增长落在哪个用途，客户要求又有什么不同。出口型标签材料、食品包装材料与其他特种纸，不会面对完全一样的市场。

白纸板全年净出口251万吨，生活用纸净出口165万吨，涂布印刷纸净出口182万吨。由此看，海外需求也是多个纸类的重要去向；仅凭国内产量，很容易把内需与出口驱动混在一起。

研究资料：中国造纸协会 | 生产消费及进出口统计

大市场里，要找到好订单

一张产量榜还不能回答利润问题。协会报告统计的2553家造纸生产企业，2025年利润总额为236亿元，同比下降7.11%；产成品存货为456亿元，同比增长10.57%。

行业增加了产量，企业仍可能面对价格、成本和库存压力。市场集中度会影响竞争方式，但原料成本、产能投放、产品差异与客户需求，也都在决定利润。

对纸包产业链，值得追的是具体订单提出的新要求。一本教材重视印刷与阅读，一只运输箱重视保护与到货，一只餐盒还要应对食品、温度和盛装时间。同样是一吨纸，进入不同产品，客户愿意付费解决的问题并不相同。

食品包装正好提供了一个具体入口。升级纸杯、餐盒或纸袋，往往要把原纸、功能层和成型加工一起考虑。纸张能否稳定涂布，折叠和封合是否顺畅，盛装后表现如何，都会影响交付。

博碳PHA水性阻隔的应用开发，围绕的就是这些问题：按制品用途配置阻隔层，在满足食品接触及使用要求的基础上，研究传统PE淋膜的替代选择，并把材料用量、加工效率和使用后的处理条件纳入比较。

对准备开发新产品的企业，拿一款现用纸杯或餐盒做对照，比只追一个宏观增长率更有价值。说明餐品、使用温时、原纸与设备条件，再比较加工良率、实际使用表现和每件成本，需求就能转成具体的开发任务。

研究资料：中国造纸协会 | 造纸生产企业经济指标、BIOTEN | 纸基食品包装应用路线

把榜单用在订单上

这张榜最有用的地方，是帮从业者找到下一步该问的问题：量在哪个纸类，订单来自哪里，客户为什么选择这款纸，工厂靠什么把它稳定交出去。

看规模用产量，看去向用消费和贸易，看生意还得回到成本与客户。

研究说明

本文由博碳包装依据中国造纸协会年度报告、国家邮政局公开信息及企业应用资料独立研究整理，核验截至2026年9月11日。本文供产业研究学习，不构成投资、采购或性能保证；如需修改、说明或删除，可通过本公众号联系，我们将在收到后24小时内核查处理。

博碳观察数据与核验来源

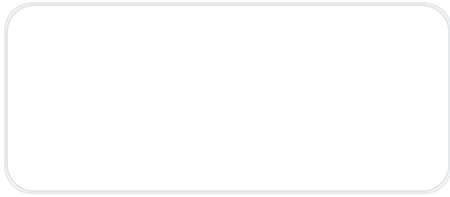
中国造纸协会 | 中国造纸工业2025年度报告

国家邮政局 | 2025年邮政行业发展统计公报

BIOTEN | 通用纸基食品包装应用路线

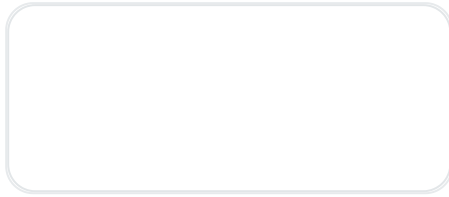
[阅读原文](#)

相关文章



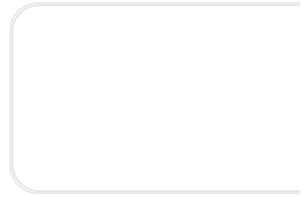
2026-09-09

外卖包装有了"北京标准": 一张分场景
选型表, 重排餐盒材料座次



2026-09-09

涂层新国标生效首周: 三重法规合围,
水涂纸的大行情正在成形



2026-09-09

造纸20强迎"金九大考":
381万吨停机, 谁真有定力



都佰城新材料技术(上海)有限公司

+86 400 677 9978

Bioten@dbc.cn

01 博碳观察



04 博碳生物



02 公司动态



05 博碳包装



03 行业洞察



06 博碳开发者



© 2010-2026 DBC 都佰城

www.dbc.cn 中国·上海市闵行区朱建路158弄15号楼 沪ICP备2022003654号-1 [隐私与数据使用](#) [网站地图](#)