

行业洞察

不止汉堡纸：食品包裹纸，怎样进入全球品牌的长期采购？

发布时间 2026年9月23日

发布主体 BIOTEN

[在线查看文章 PDF](#)



从法规变化到百万吨的防油纸行业基准，再到热食、冷鲜和食品隔离场景，寻找中国纸产业链的升级机会。

从法规变化到百万吨的防油纸行业基准，再到热食、冷鲜和食品隔离场景，寻找中国纸产业链的升级机会。

国际食品品牌选择一张包装纸，正在同时追问：能不能保护食物，用了什么材料，使用后如何处理，以及下一轮规则到来时，是否需要重新换材。

这才是长期采购的起点。汉堡纸只是一个看得见的入口，背后连着三明治、热狗、卷饼、肉类、奶酪与食品隔离纸等更广的应用。

博碳包装 · 产业洞察

食品包装升级观察

不止一张汉堡纸 食品包裹纸的 全球升级机会

规则变化 · 功能升级 · 长期采购

规则变化，先改变选材的理由

欧盟包装与包装废弃物法规PPWR自2026年8月12日起分阶段适用，其中食品接触包装的PFAS限值要求已经开始执行；可回收等要求自2030年起分阶段推进。

大型品牌也在改变采购条件。麦当劳将材料来源、含氟化合物管理、功能安全及使用后的处理纳入包装政策与供应商管理。品牌需要考虑的，是今天的产品能否承接已经明确的升级方向。

长期采购看重的，不只是一张纸今天能用，更是这条技术路线能否持续适配目标市场。

这给低用量功能涂层、减少PE淋膜依赖及不同末端路径的开发留下空间。回收、家庭堆肥与食品接触安全，应分别形成针对具体市场和成品的依据。

汉堡纸背后，是百万吨的行业基准

Nordic Paper在2025年报中，将全球各类防油纸需求描述为数百万吨，并指出过去五年需求增长快于整体纸市场，北美和欧洲是主要市场。

这一口径包含天然防油纸及其他防油纸，覆盖包裹、袋类、烘焙等用途，是行业量级参照，并非汉堡纸单品销量。

把视野从一种汉堡放大：快餐需要便捷折包，高端现制汉堡需要合适幅面和手感，三明治、热狗与卷饼需要应对油脂、酱汁与水汽；冷鲜肉、鱼类和奶酪，又提出不同的湿态和保存要求。

机会不是给同一张纸换几个名字，而是围绕不同食品，把材料做成不同的产品。

定量与功能，由使用任务决定

“多少克”通常指每平方米的质量，也就是定量，不是纸张厚度。

例如，delfort公开的快餐包装纸定量范围为25.5—45g/m²；其鱼、肉和奶酪包裹纸有43g/m²、47.3g/m²规格。这些行业规格说明，食品用纸并非都要从80克、100克起步，高端也不等于更厚。

热食包裹纸，要协调耐油、耐水、耐折与水汽传递。控制液态油水渗透，同时管理食品释放的蒸汽，是不同功能之间的配合；透湿并非越高越好，大汉堡还要把幅面、折包手感和承托一起考虑。

冷鲜食品包裹纸，要结合汁液、低温、湿态强度和存放时间研究。热汉堡需要的散汽，与冷鲜肉需要的水分管理，不宜套用同一个指标。

食品隔离纸，则连接火腿、奶酪、肉饼等切片或分层场景。防油之外，还要研究不粘连、剥离干净及接触安全，不能只拿耐油表现代替易剥离能力。

不同食品需要不同的纸基、涂层与加工组合，开发从具体餐品开始。

博碳的价值，把规则与应用接起来

博碳所推进的PHA水性阻隔路线，是在适用包裹场景中，以功能涂层替代传统PE淋膜结构，并围绕不有意添加PFAS、纸纤维回收适配和可堆肥选择组织开发。

关键在纸基、涂层分布、成膜、干燥与印刷加工的协同。看的是折包后的功能、实际食品接触表现和单位合格产品成本，而非单项指标越高越好。

博碳表示，拟推广的特定型号汉堡纸成品已取得BPI家庭堆肥认证，并形成相应测试资料。具体合作将对应产品型号、规格与有效证书范围。

BPI家庭堆肥认证以法国NF T 51-800为基础，并以前置的商业堆肥认证为条件。它的价值，是为提出相应要求的客户提供可核查的第三方依据；再浆回收及目标市场的其他要求，仍按完整纸品结构分别落实。

品牌愿意长期选择的，是功能适用、要求说得清、还能随市场继续升级的产品。

把一个场景做透，再把市场做深

中国的造纸、涂布、印刷和加工能力，可以与材料创新和目标市场的应用经验结合。

薄纸企业可深耕包裹与隔离，涂布企业可研究功能组合与批次一致性，转换和渠道伙伴则把产品规格、品牌定制与本地服务接起来。

博碳欢迎具备相应能力、尊重创新并愿意长期投入的伙伴，共同开发食品包裹纸。针对特定国家或约定区域，可洽谈独家合作安排，明确产品、渠道、期限及履约责任。

汉堡纸是入口，食品包裹纸的功能升级才是更大的机会。把规则、材料和应用真正做透，才有机会把一张小纸做成全球品牌愿意持续采购的长期生意。

研究说明

本文由博碳包装依据法规、企业公开资料及应用研究整理，核验截至2026年9月23日。市场量级为所引年报的行业估计；所列克重为第三方产品示例。具体产品以对应规格与有效文件为准，供产业研究学习，不构成采购

或性能保证。如需修改、说明或删除，请联系本公众号，24小时内核查处理。

博碳观察数据与核验来源

欧盟委员会 | 包装规则适用与PFAS限制

Nordic Paper | 2025年报

delfort | 快餐包装纸、鱼肉奶酪包裹纸

BPI | 家庭堆肥认证体系

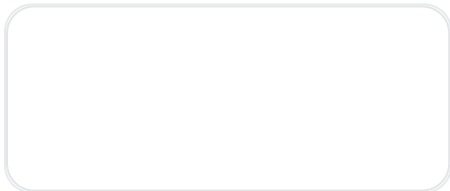
麦当劳 | 包装与供应商要求

博碳包装 | 产品与合作信息（企业确认）

阅读原文

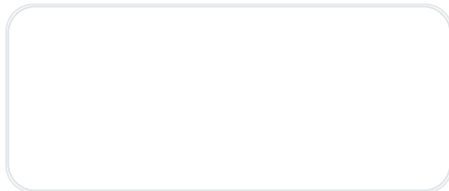
[← 返回行业洞察](#)

相关文章



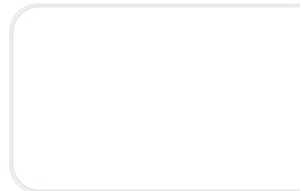
2026-09-22

水涂纸产业链的新机会：把优势做深，把应用做透



2026-09-21

造纸行业内卷的根本？不是缺人才，而是缺差异化资源



2026-09-17

造纸企业，过去靠产能，



都佰城新材料技术（上海）有限公司

+86 400 677 9978

Bioten@dbc.cn

02

公司动态



05

博碳包装



03

行业洞察



06

博碳开发者



© 2010-2026 DBC 都佰城

www.dbc.cn 中国 · 上海市闵行区朱建路158弄15号楼 [沪ICP备2022003654号-1](#) [隐私与数据使用](#) [网站地图](#)